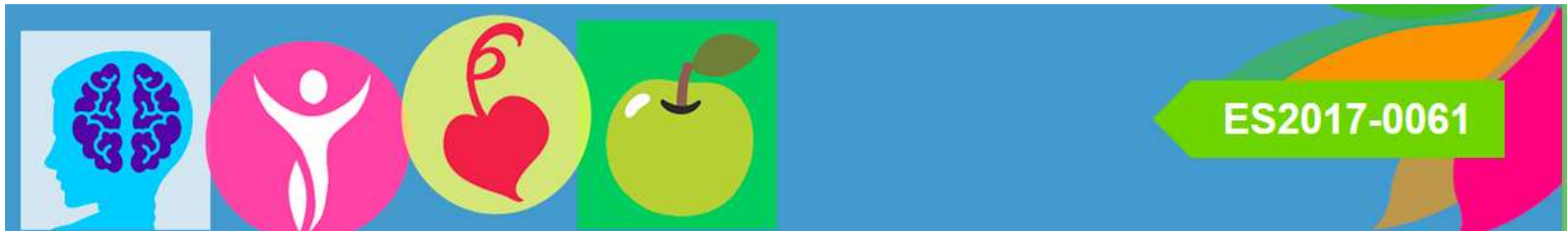


# Jornada de difusión sobre la prevención de Riesgos Laborales en el sector de Naturopatía

## Herramientas web para la prevención de riesgos laborales



Con la financiación de:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO, MIGRACIONES  
Y SEGURIDAD SOCIAL



FUNDACIÓN  
ESTATAL PARA  
LA PREVENCIÓN  
DE RIESGOS  
LABORALES, F.S.P.



Fundación para la asociación a la prevención

# Introducción

- Tendencias web 2.0

- **AS-0021/2015** Portal web para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector de la naturopatía.

- **AE0063/2015** información de los riesgos musculoesqueléticos presentes en el sector de naturopatía y profesionales naturópatas mediante el uso de material gráfico.

- **AE-0064/2015** – “Información de buenas prácticas en la prevención de riesgos organizacionales y psicosociales desde una perspectiva de género para el sector de naturopatía”

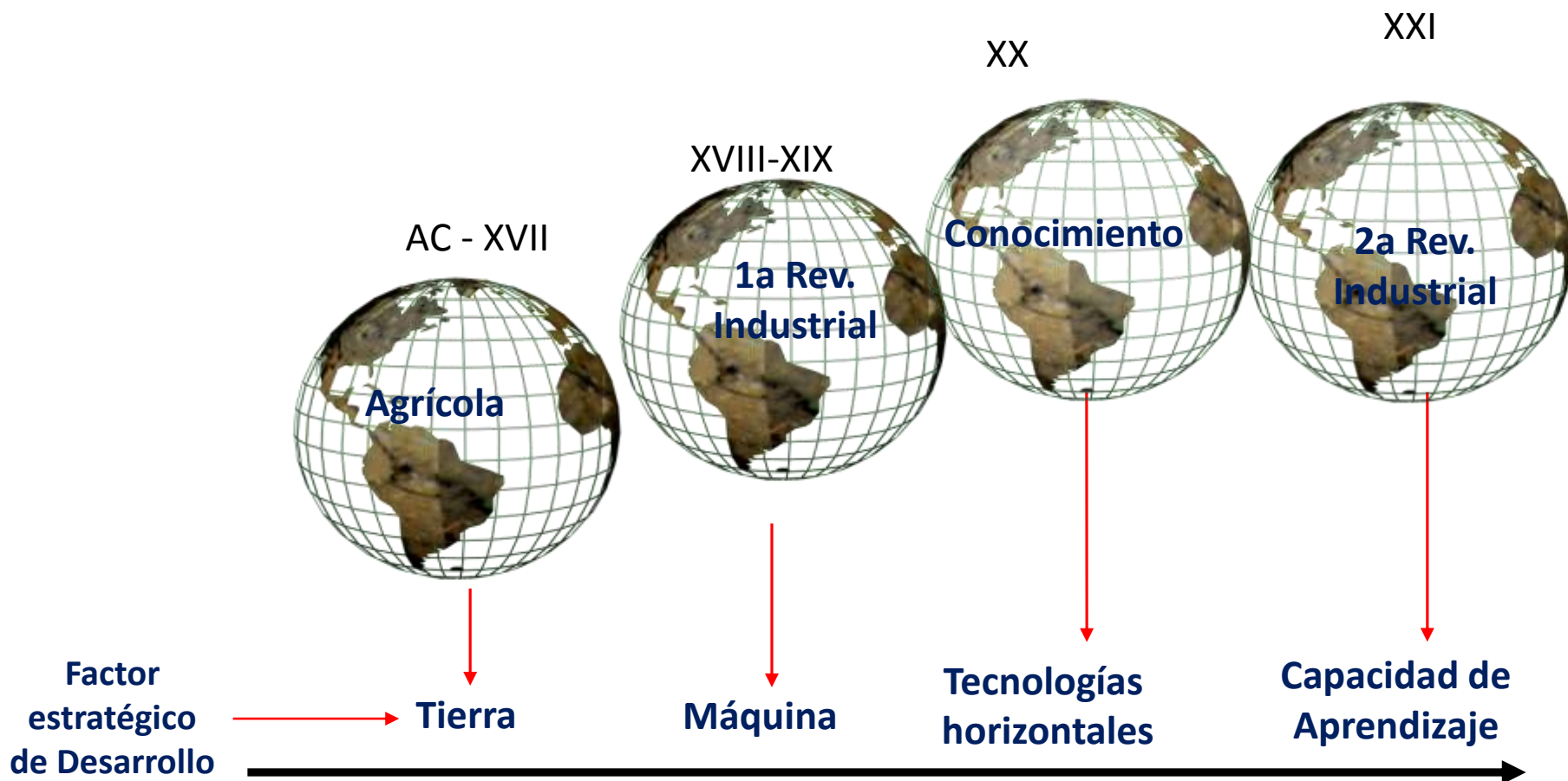
- **AS2017-0038** "Fomento de la Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Naturopatía".

- **ES2017-0061** "Jornada de difusión sobre la prevención de Riesgos Laborales en el sector de Naturopatía".

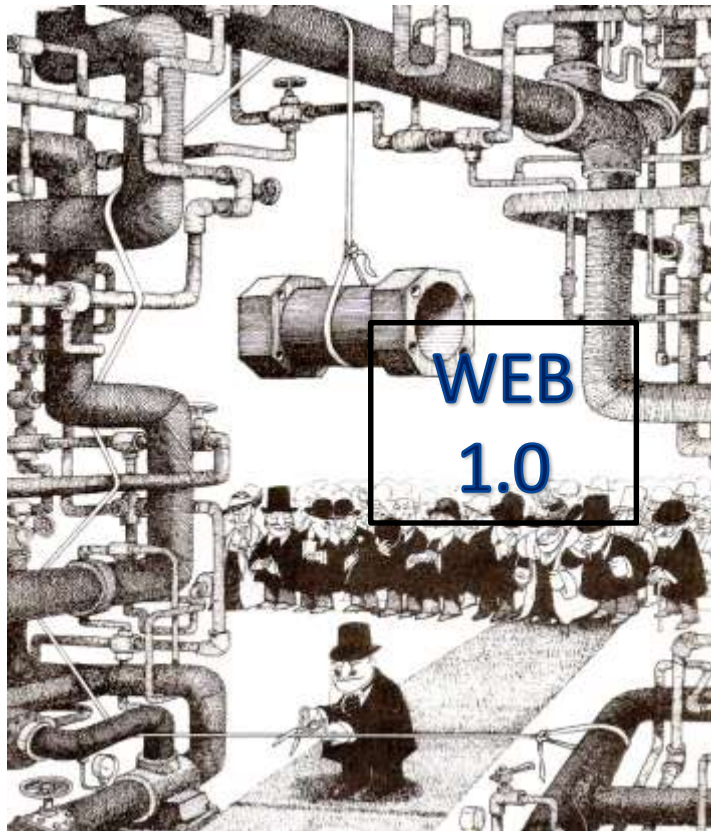
# Introducción

-**ES2017-0063** "seguridad vial como riesgo laboral en el sector de naturopatía".

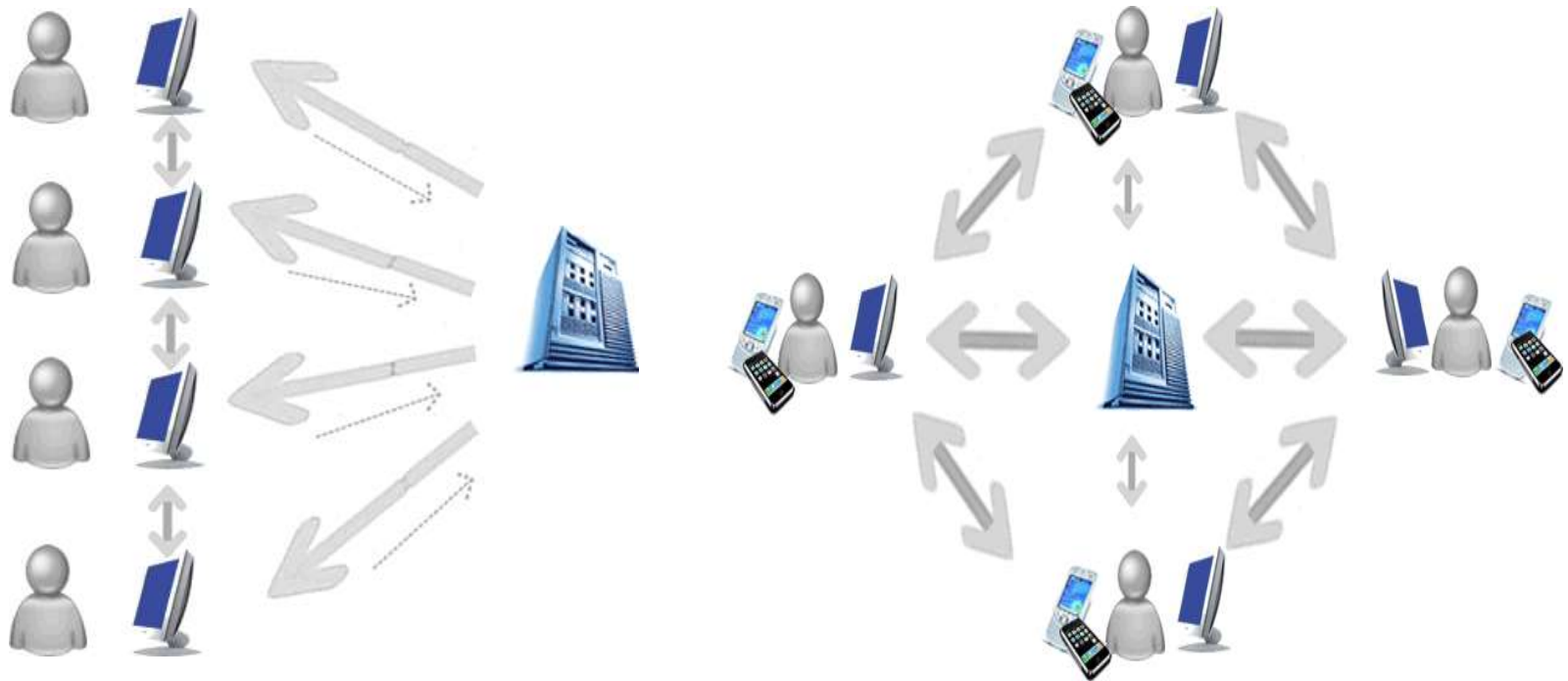
# TENDENCIAS: WEB 2.0



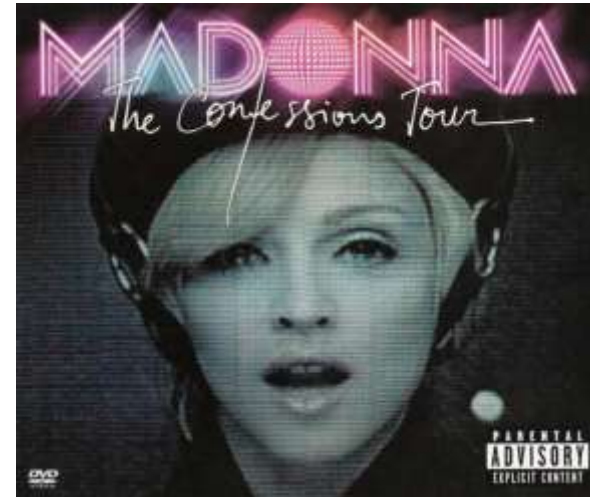
# ¿NOS DAMOS CUENTA DE ESOS CAMBIOS?



# REFLEXIONEMOS SOBRE ESTA EVOLUCIÓN Y LA LLAMADA 'WEB 2.0'



# CÓMO IMPACTA LA TECNOLOGIA





# ¿Con qué herramientas?

2- Intranets

3- Foros

The image shows two overlapping screenshots. The top one is an intranet page with a navigation menu (Inicio, Comercial, Opciones, Empleados) and a main content area featuring an advertisement for 'Renta para empleados' and a 'Comercial' section with links to 'BBVA' and 'Renta'. The bottom screenshot is a forum page titled 'SVTE Foro de tutores internos' in a Windows Internet Explorer browser. It displays a table of forum threads with columns for 'Tema', 'Comenzado por', 'Respuestas', and 'Último mensaje'.

Tema	Comenzado por	Respuestas	Último mensaje
Jornada Presencial Aulas Tomas y Carlos	CARLOS RODRIGUEZ SANZ PASTOR	4	MARTA ABAD GUTIERREZ vie, 12 de nov de 2010, 11:50
Hoy mismo curso para directivos	TOMÁS MACHOTA MARTÍN	1	CARLOS RODRIGUEZ SANZ PASTOR jue, 4 de nov de 2010, 01:09
Para crisis...	ALBERTO MARTINEZ ARRIBAS	9	Silvia Aneas Monedero mié, 3 de nov de 2010, 18:50
Citación Módulos	TEODORO FERNANDEZ DIEZ	34	TEODORO FERNANDEZ DIEZ mié, 3 de nov de 2010, 10:22
SESIÓN INTERAULAS	M. CONCEPCION PIÑERO DE LA FUENTE	17	TEODORO FERNANDEZ DIEZ mié, 27 de oct de 2010, 12:40
Bienvenida a los nuevos Tutores	TEODORO FERNANDEZ DIEZ	5	Silvia Aneas Monedero mar, 26 de oct de 2010, 21:00
Video genial	Wigo Babot	2	M. CONCEPCION PIÑERO DE LA FUENTE jue, 21 de oct de 2010, 08:35
Despedida	JOSE MANUEL HERRERO MENDOZA	3	MARTA ABAD GUTIERREZ vie, 15 de oct de 2010, 13:43
Retomamos de nuevo el curso en mi aula	CARLOS RODRIGUEZ SANZ PASTOR	2	TOMÁS MACHOTA MARTÍN mié, 6 de oct de 2010, 14:09
MÓDULO DE PENSAMIENTO CONCEPTUAL	MARTA ABAD GUTIERREZ	0	MARTA ABAD GUTIERREZ vie, 1 de oct de 2010, 14:09

# ¿Con qué herramientas II?

## 4- Crowd sourcing o tercerización masiva



Navigation menu with buttons: About Us, InnoCentive Challenges, Using the Website, My InnoCentive, Seeker Companies, News & Press.

Secondary navigation: [About Us](#) | [For Scientists](#) | [Management](#) | [Careers](#) | [Contact](#) | [Language](#)

## welcome

InnoCentive® is an exciting new web-based community matching top scientists to relevant R&D challenges facing leading companies from around the globe. We provide a powerful online forum enabling major companies to reward scientific innovation through financial incentives.

**SEEKERS**   
*I have a problem...*

Around the world, uniquely prepared minds are waiting to solve your toughest scientific problems.  
[Learn More](#)

**SOLVERS**   
*I have a solution...*

World class companies are offering financial awards for solutions to their scientific challenges.  
[Learn More](#)

### RECENTLY Awarded Challenges

AWARDED	CHALLENGE
Winner: <a href="#">Alexander Gall</a> Award Issued on: Jun 10, 2003 Amount: \$10,000 USD <a href="#">Read Bio</a>	 INNOCENTIVE 672025 Pyrrolo-pyrimidine POSTED: Jan 09, 2003 PROT: protecting group like BOC, benzyl

### FEATURED InnoCentive Challenges



[INNOCENTIVE 1186758](#)  
NOVEL "GREEN"  
ADDITIVES  
DEADLINE: APR 30, 2004  
\$50,000 USD



[INNOCENTIVE 1222113](#)  
PARTICLE SIZE  
REDUCTION  
DEADLINE: NOV 30, 2003  
\$55,000 USD

View More Challenges:

[chemistry](#)

[biology](#)

### My InnoCentive

TRACK AND MANAGE YOUR ACCOUNT

User Name  Password

Please Remember My Sign-In Name

# ¿Con qué herramientas? – IV

## 5- Herramientas Web 2.0



# ¿Con qué herramientas? – V

## 6- Simuladores



## ¿Con qué herramientas? – VI

### 7- Repositorios de contenidos o bibliotecas digitales



# EN BAJA

WEBMASTER

BLACKBERRY Y PC

WEB. 2.0

COACHING

FACEBOOK

CV

# EN ALZA

COMUNITY MANAGER

IPHONE , IPAD

WEB. 3.0

CROWDSOURCING

LINKEDLN Y TWITTER

PODCAST



# MARKETING ONLINE: EVOLUCION

WEB  
1.0

WEB  
ESCAPARATE



WEB  
2.0

WEB  
INTERACTIVA  
SOCIAL MEDIA  
MARKETING



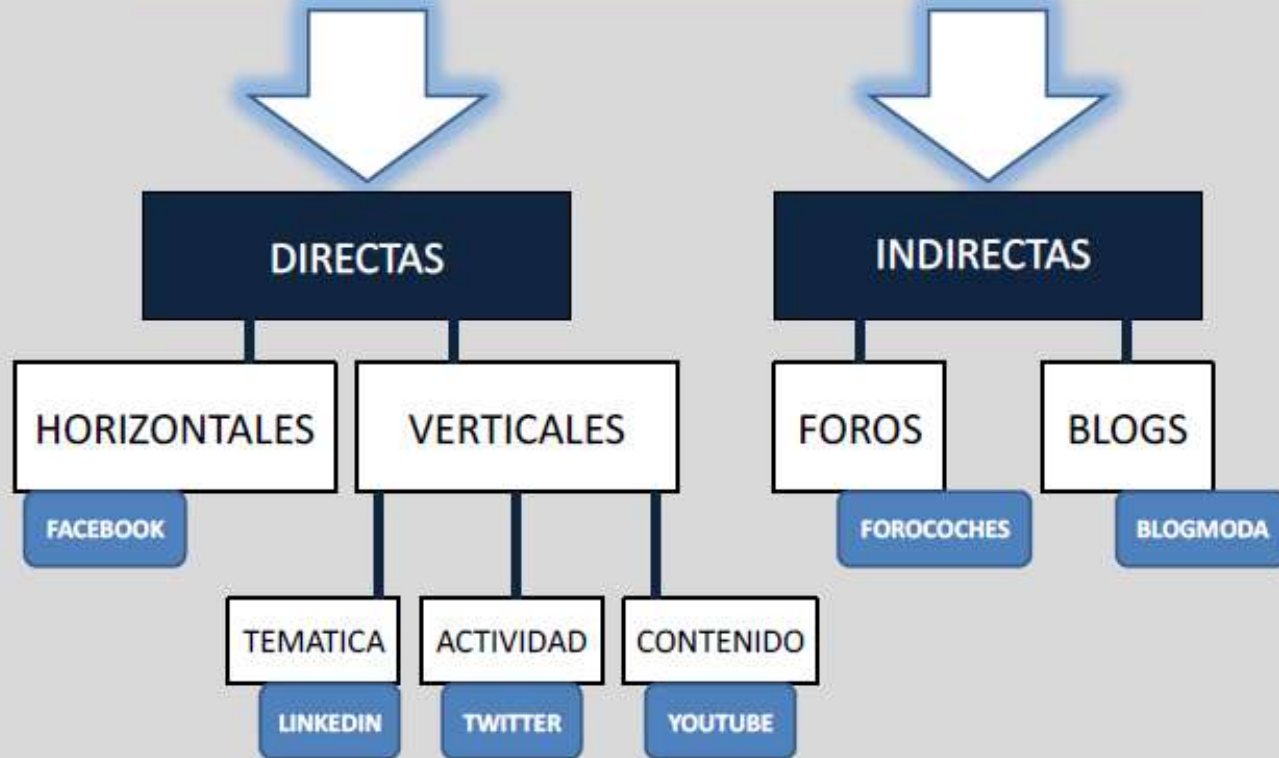
WEB  
3.0

WEB  
INTELIGENTE



# CLASIFICACION REDES SOCIALES

## REDES SOCIALES



# Redes horizontales

- [Facebook](#). Red social gratuita. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales. Es una de las más populares en España, especialmente entre los mayores de 25 años.
- [Hi5](#). Lanzada en 2003, está enfocada al público más joven por su evolución hacia desarrolladores de juegos sociales. La mayoría de sus usuarios son de América Latina.
- [MySpace](#). Incluye blogs y espacios de entretenimiento social que permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver vídeos. Es muy utilizada por grupos musicales para compartir sus proyectos y crear grupos de seguidores.
- [Orkut](#). Red social y comunidad virtual gestionada por Google, y lanzada en enero del 2004. Está diseñada para mantener relaciones, pero también para hacer nuevos amigos, contactos comerciales o relaciones más íntimas. Es una red muy popular en India y Brasil.
- [Twoo](#). Red social para chatear, buscar fotos, conocer gente, participar en juegos sociales,...
- [Tuenti](#). Red social española dirigida a la población joven. Se denomina a sí misma como una plataforma social de comunicación. Esta compañía española, inaugurada en noviembre de 2006, cuenta con más de 13 millones de usuarios. A parte de las posibilidades comunes, dispone de Tuenti Sitios, Tuenti Páginas y Tuenti Juegos. Esta red es la más utilizada entre los menores de 25 años de nuestro país.
- [Bebo](#). Esta red social, fundada en 2004, tiene por nombre el acrónimo de "Blog Early, Blog Often". Una de sus particularidades es que permite crear tres tipos de perfiles: públicos, privados y totalmente privados, lo que la convierte en una opción de alta privacidad.
- [Google+](#). La red social de Google tiene unas características comunes a las demás. Para registrarse es necesario disponer de una cuenta Gmail. Es una de las más importantes en España por número de usuarios. Una de sus ventajas son las videoconferencias, que permiten conversaciones con hasta nueve usuarios simultáneamente.
- [Badoo](#). Fundada en 2006, ha tenido una enorme repercusión en los medios de comunicación por su crecimiento y perspectivas de futuro, 150.000 nuevas personas se registran cada día. Opera en 180 países con mayor actividad en América Latina, España, Italia y Francia. También ha sido criticada por su mala protección de la privacidad.

# Redes verticales

## POR TEMATICA

- **Profesionales.** Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral. Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, las empresas en las que han trabajado o el currículo académico. Las más importantes son: [Xing](#) y [LinkedIn](#), que engloban todo tipo de profesiones, pero también existen otras específicas de un sector como [HR.com](#), para los profesionales de recursos humanos, o [ResearchGate](#), para investigadores científicos.
- **Identidad cultural.** En los últimos años, debido al poder de la globalización, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes para mantener la identidad. Ejemplos de esto son: [Spaniards](#), la comunidad de españoles en el mundo; y [Asianave](#), red social para los asiático-americanos.
- **Aficiones.** Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre. Encontramos redes tan dispares como los pasatiempos que recogen, por ejemplo: [Bloosee](#), sobre actividades y deportes en los océanos; [Ravelry](#), para aficionados al punto y el ganchillo; [Doogster](#), para apasionados de los perros; o [Moterus](#), relacionada con las actividades y el estilo de vida de motoristas y moteros.
- **Movimientos sociales.** Se desarrollan en torno a una preocupación social. Algunas son: [WiserEarth](#), para la justicia social y la sostenibilidad o [Care2](#), para personas interesadas en el estilo de vida ecológico y el activismo social.
- **Viajes.** Con la facilidad para viajar y el desarrollo de los viajes 2.0, estas redes sociales han ganado terreno a las tradicionales guías de viajes a la hora de preparar una escapada. Conectan viajeros que comparten sus experiencias por todo el mundo. Podemos visitar: [WAYN](#), [TravBuddy](#), [Travellerspoint](#), [Minube](#) o [Exploroo](#).
- **Otras temáticas.** Encontramos, por ejemplo, redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas, como [Busuu](#) o sobre compras, como [Shoomo](#).

# Redes verticales

## POR ACTIVIDAD

- **Microblogging.** Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. También permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no establece necesariamente una relación recíproca, como los seguidores o *followers* de los famosos en Twitter. Dentro de esta categoría están: [Twitter](#), [Plurk](#) y [Tumblr](#).
- **Juegos.** En estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen. A pesar de que muchos creen que son, simplemente, sitios web de juegos virtuales, las redes sociales que se crean en torno a ellos establecen interacciones tan potentes que, incluso, muchos expertos de las ciencias sociales han estudiado el comportamiento de los colectivos y usuarios dentro de ellos. Algunas son: [Friendster](#), [Foursquare](#), [Second Life](#), [Haboo](#), [Nosplay](#) o [World of Warcraft](#).
- **Geolocalización.** También llamadas de georreferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante. Mediante ellas, los usuarios pueden localizar el contenido digital que comparten. Ejemplos de este tipo son: [Foursquare](#), [Panoramio](#) y [Yelp](#).
- **Marcadores sociales.** La actividad principal de los usuarios de marcadores sociales es almacenar y clasificar enlaces para ser compartidos con otros y, así mismo, conocer sus listas de recursos. Estos servicios ofrecen la posibilidad de comentar y votar los contenidos de los miembros, enviar mensajes y crear grupos. Los más populares son: [Delicious](#), [Digg](#) y [Diigo](#).
- **Compartir objetos.** Dentro de estas redes sus miembros comparten contenidos diversos como vídeos, fotografías o noticias, y mediante esta colaboración se establecen las relaciones que tampoco tienen que ser mutuas de forma obligatoria. Hablamos de ellas con más detalle en el siguiente apartado.

# Redes verticales

## POR CONTENIDO COMPARTIDO

- **Fotos.** Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: [Flickr](#), [Fotolog](#), [Pinterest](#) y [Panoramio](#).
- **Música.** Especializadas en escuchar, clasificar y compartir música, permiten crear listas de contactos y conocer, en tiempo real, las preferencias musicales de otros miembros. Ejemplos de estas redes sociales son: [Blip.fm](#) o [Grooveshark](#).
- **Videos.** Los sitios web de almacenamiento de videos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos. Algunos son: [Youtube](#), [Vimeo](#), [Dailymotion](#), [Pinterest](#), [Flickr](#) y [Vine](#).
- **Documentos.** Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible. Su mayor exponente es [Scribd](#).
- **Presentaciones.** Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas. Las más conocidas son: [SlideShare](#) y [Slideboom](#).
- **Noticias.** Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregadores en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la información que más le interesa, y mediante ella relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros. Algunos de ellos son: [Menéame](#), [Digg](#) y [Friendfeed](#).
- **Lectura.** Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias. Ejemplos de esta categoría son: [Anobii](#), [Librarything](#), [Entrelectores](#), [weRead](#) y [Wattpad](#).

JAN  
2018

# DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL  
POPULATION



we  
are  
social

**7.593**  
BILLION

URBANISATION:  
**55%**

INTERNET  
USERS



**4.021**  
BILLION

PENETRATION:  
**53%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



we  
are  
social

**3.196**  
BILLION

PENETRATION:  
**42%**

UNIQUE  
MOBILE USERS



**5.135**  
BILLION

PENETRATION:  
**68%**

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



**2.958**  
BILLION

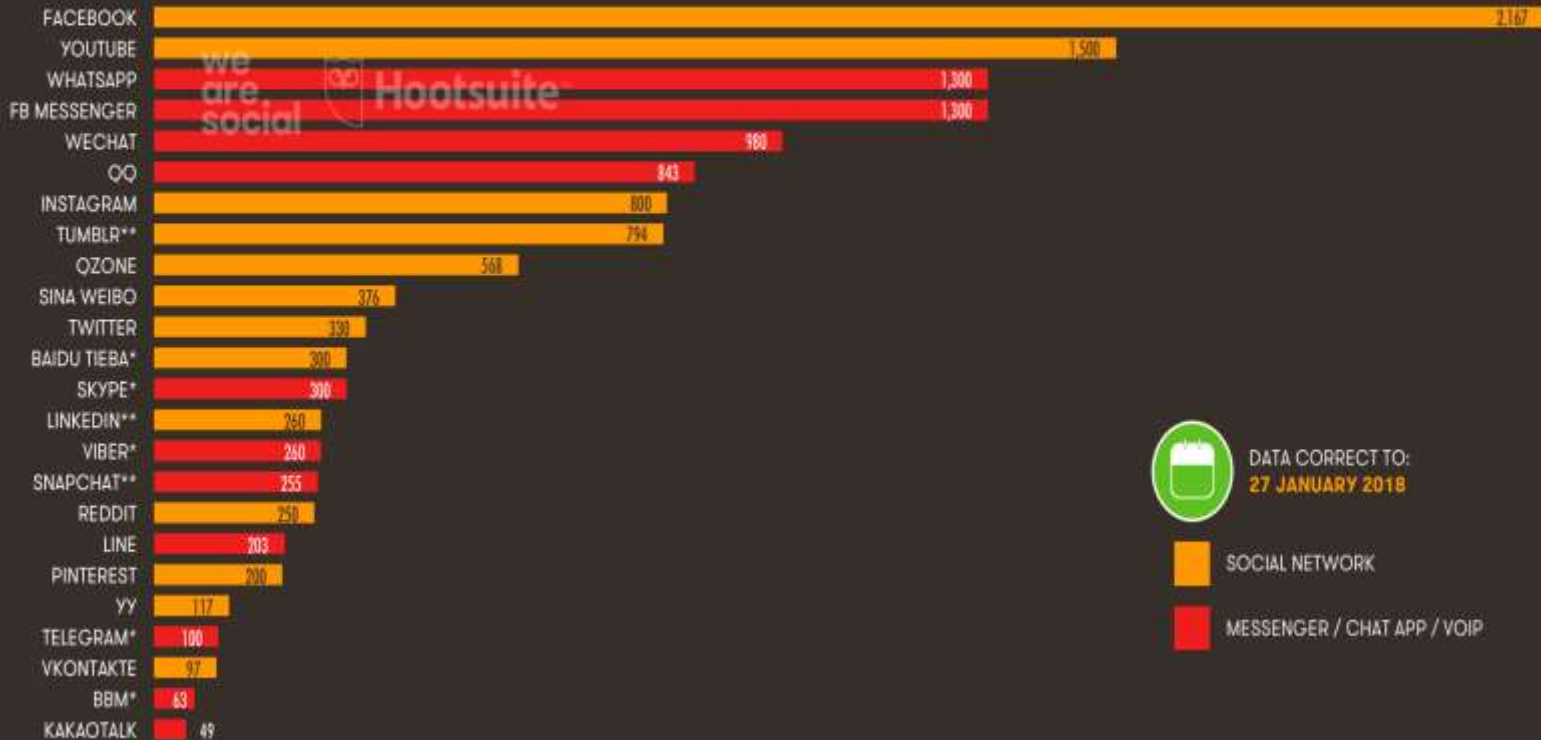
PENETRATION:  
**39%**



JAN  
2018

# ACTIVE USERS OF KEY GLOBAL SOCIAL PLATFORMS

BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS



DATA CORRECT TO:  
27 JANUARY 2018



SOCIAL NETWORK



MESSENGER / CHAT APP / VOIP

**AS-0021/2015** portal web para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector de la naturopatía.

# Objetivos

1. Crear una herramienta informática mediante la cual se pueda promover la seguridad y la salud como parte fundamental de la actividad diaria del empresario y los trabajadores.
1. Proporcionar a los trabajadores y empresarios material informativo sobre las condiciones de trabajo y los riesgos específicos de los puestos de trabajo con el fin de minimizar riesgos y mejorar la calidad de vida laboral.

# Productos

- Portal Web especializado en la prevención de riesgos laborales del sector de naturopatía ([www.prlnaturopatia.com](http://www.prlnaturopatia.com))
- información de prevención para el sector.

**AE0063/2015** Información de los riesgos musculoesqueléticos presentes en el sector de naturopatía y profesionales naturópatas mediante el uso de material gráfico.

# Objetivos

Análisis documental, planificación de recogida de información y elaboración de un banco documental

Aplicación de las entrevistas

Diseño y elaboración de medios informativos (CD con información de PRL, Infografías digitales y dípticos)

# Conclusiones del trabajo de campo

- Los trastornos musculoesqueléticos (TME) son una de las enfermedades de origen laboral más comunes que afectan una cantidad bastante significativa de trabajadores en varios sectores laborales, en el sector de naturopatía y profesionales naturópatas y cuestan a los empresarios miles de millones de euros. Afrontar los TME ayuda a mejorar las vidas de los trabajadores aunque también tiene sentido desde un punto de vista empresarial.
- Los trastornos musculoesqueléticos normalmente afectan a la espalda, cuello, hombros y extremidades superiores, aunque también pueden afectar a las extremidades inferiores. Comprenden cualquier daño o trastorno de las articulaciones y otros tejidos. Los problemas de salud abarcan desde pequeñas molestias y dolores a cuadros médicos más graves que obligan a solicitar la baja laboral e incluso a recibir tratamiento médico. En los casos más crónicos, pueden dar como resultado una discapacidad y la necesidad de dejar de trabajar.

# Conclusiones del trabajo de campo

- Los dos grupos principales de TME son los dolores y las lesiones de espalda y los trastornos laborales de las extremidades superiores (que se conocen comúnmente como «lesiones por movimientos repetitivos»).
- La mayoría de los TME relacionados con el trabajo se desarrollan a lo largo del tiempo. Normalmente no hay una única causa de los TME, sino que son varios los factores que trabajan conjuntamente. Entre las causas físicas y los factores de riesgos organizativos se incluyen:
  - Manipulación de cargas, especialmente al agacharse y girarse
  - Movimientos repetitivos o forzados
  - Posturas extrañas o estáticas
  - Vibraciones, iluminación deficiente o entornos de trabajo fríos
  - Trabajo a un ritmo elevado
  - Estar de pie o sentado durante mucho tiempo en la misma posición

# Conclusiones del trabajo de campo

Para abordar los trastornos musculoesqueléticos los empresarios deberían utilizar una combinación de:

- Evaluación de riesgos: adoptar un enfoque holístico, evaluando y abordando todas las causas
- Participación del empleado: incluir al personal y sus representantes en los debates sobre posibles problemas y soluciones
- De forma general podemos decir que una gran parte del problema podría prevenirse o reducirse si se respetaran la legislación y las buenas prácticas existentes sobre salud y seguridad.

# Conclusiones del trabajo de campo

Para abordar los trastornos musculoesqueléticos los empresarios deberían utilizar una combinación de:

- Evaluación de riesgos: adoptar un enfoque holístico, evaluando y abordando todas las causas
- Participación del empleado: incluir al personal y sus representantes en los debates sobre posibles problemas y soluciones
- De forma general podemos decir que una gran parte del problema podría prevenirse o reducirse si se respetaran la legislación y las buenas prácticas existentes sobre salud y seguridad.

# Conclusiones del trabajo de campo

Para abordar los trastornos musculoesqueléticos los empresarios deberían utilizar una combinación de:

- Evaluación de riesgos: adoptar un enfoque holístico, evaluando y abordando todas las causas
- Participación del empleado: incluir al personal y sus representantes en los debates sobre posibles problemas y soluciones
- De forma general podemos decir que una gran parte del problema podría prevenirse o reducirse si se respetaran la legislación y las buenas prácticas existentes sobre salud y seguridad.

**AE-0064/2015 – “Información de buenas prácticas en la prevención de riesgos organizacionales y psicosociales desde una perspectiva de género para el sector de naturopatía”**

# Objetivos

- Determinar e informar sobre los factores de riesgos laborales a los que están expuestos los trabajadores del sector de naturopatía a través del uso de carteles y dípticos de fácil lectura y visualización.
- Promover la seguridad y la salud como parte fundamental de la actividad diaria de los empresarios y trabajadores, informando sobre las medidas preventivas que deben aplicarse para eliminar o minimizar los riesgos laborales existentes.
- Facilitar información relativa a las obligaciones y derechos que la Ley de Prevención de Riesgos Laborales establece para trabajadores y empresarios.
- Proporcionar medidas preventivas específicas que conlleven a minimizar los riesgos de tipo ergonómico en el desempeño de tareas que llevan a cabo los trabajadores en el sector de naturopatía.

# Conclusiones del trabajo de campo

Fueron aplicados ***749 cuestionarios válidos***, a trabajadores de empresas de menos de 50 trabajadores, En la siguientes Comunidades Autónomas:

País Vasco

Madrid

Cantabria

La Rioja

Andalucía

Castilla- León

Castilla – La Mancha

Extremadura

Cataluña.

# Conclusiones del trabajo de campo

## **SE OBSERVÓ ENTRE MUCHAS OTRAS SITUACIONES QUE:**

Podemos decir que los riesgos psicosociales asociados al exceso de exigencias psicológicas del trabajo en el sector de la naturopatía no son diferentes en función del género. Como se ha podido observar en cada uno de los gráficos los porcentajes obtenidos tanto por los hombres como por las mujeres son muy similares no existiendo diferencias significativas en ningún caso.

Además tampoco se puede obtener una conclusión clara al respecto de cada uno de los riesgos psicosociales tratados puesto que las opiniones han estado muy repartidas. Lo que sí parece claro es que la mayoría de los trabajadores se posicionan en valores medios – sólo algunas veces, algunas veces y muchas veces- siendo siempre los valores más extremos – nunca y siempre- los menos señalados.

# Conclusiones del trabajo de campo

Ante la posibilidad de perder el trabajo, que les cambien de tareas contra su voluntad, o que les cambien el salario o el horario de trabajo los encuestados tanto hombres como mujeres manifiestan cierta preocupación en porcentajes que superan en casi todos los casos el 50%. Más de la mitad de los encuestados afirman sentirse muy preocupados, bastante preocupados, o más o menos preocupados. El resto señala sentirse poco o nada preocupados. Solamente los hombres manifiestan estar algo menos preocupados en general ante la posibilidad de que les cambien el horario de trabajo. En este caso más del 50% (53,18%) de los hombres señalan que esto no les preocupa nada o poco.

De manera general, alrededor del 60% tanto de hombres como de mujeres creen que el reconocimiento que reciben de sus superiores es el que se merece y además señalan que reciben siempre o muchas veces el apoyo necesario en las situaciones difíciles (alrededor del 50%).

Entorno al 42% de mujeres y hombres afirma no sentirse nunca o solo alguna vez tratado injustamente aunque también hay un porcentaje significativo de personas (de entre el 35% y el 28%) que se sienten tratadas injustamente siempre o muchas veces.

# Conclusiones del trabajo de campo

Según el 28,32% de las mujeres y el 14,55% de hombres siempre o muchas veces han sentido la necesidad de estar en la empresa y en casa a la vez. Estos porcentajes ascienden al 26,05% y el 23,18% de mujeres y hombres respectivamente en el caso de los encuestados que afirman que esta necesidad la han sentido algunas veces. Mientras que aquellos que sólo alguna vez o nunca han sentido esta necesidad suponen el 20,53% de mujeres y el 35,46% de hombres. (esto es la doble presencia)

# Productos finales

- Aplicación de cuestionario ISTAS 21 (riesgos psicosociales y organizacionales)
- Informe de trabajo de campo
- Elaboración y distribución de una guía de apoyo en materia preventiva, denominada “Buenas prácticas en la prevención de riesgos organizacionales y psicosociales para el sector de naturopatía” en formato papel.
- Una guía digital de recomendaciones en prevención de riesgos psicosociales.

**AS2017-0038** "Fomento de la Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Naturopatía".

# Objetivos

- Fomento y el desarrollo de una cultura preventiva que permita la implantación de la Prevención de Riesgos Laborales de una forma eficaz y eficiente
- Mejora estructural y el desarrollo tecnológico con integración de la seguridad y salud aportando beneficios y mejoras en las condiciones de trabajo.
- Mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, fomentando la aplicación de criterios de gestión responsable y saludable
- Impulsar la regulación en materia de prevención de riesgos laborales en el marco de la negociación colectiva de ámbito estatal o supra-autonómico, conforme a lo dispuesto en el Título III del Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores.

# Productos finales

Folletos de prl

Aplicación para conocer los riesgos en el trabajo de los trabajadores del sector.

**ES2017-0061** "Jornada de difusión sobre la prevención de Riesgos Laborales en el sector de Naturopatía".

**ES2017-0063** “Seguridad vial como  
riesgo laboral en el sector de  
naturopatia”.

# Objetivos

- Promover la seguridad vial laboral
- Potenciar la cultura de la seguridad y salud en el trabajo mediante acciones en actividades, colectivos y empresas de mayor riesgo.

# Productos finales

- Estudio de campo sobre los riesgos de tráfico de los trabajadores y empresarios del sector
- Carteles de prevención de riesgos de tráfico laborales.
- Guía de riesgos laborales de tráfico y recomendaciones

# Gracias

## Herramientas web para la prevención de riesgos laborales



Con la financiación de:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO, MIGRACIONES  
Y SEGURIDAD SOCIAL



FUNDACIÓN  
ESTATAL PARA  
LA PREVENCIÓN  
DE RIESGOS  
LABORALES, F.S.P.

